

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о региональном конкурсе социальной рекламы**  
**в области популяризации семейных ценностей и ответственного**  
**родительства «Точка опоры – семья!»**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации проведения регионального конкурса социальной рекламы в области популяризации семейных ценностей и ответственного родительства «Точка опоры – семья!» (далее – региональный конкурс, конкурс).

1.2. Конкурс направлен на пропаганду и повышение общественного престижа семейного образа жизни, ценностей семьи и ответственного родительства.

1.3. Основные задачи конкурса:

- привлечение внимания к проблеме снижения статуса семьи, утраты семейных ценностей в обществе;

- пропаганда семейного образа жизни, повышение престижа многодетной семьи;

- вовлечение широкой общественности в решение проблем с помощью средств социальной рекламы;

- поиск новых идей и создание образцов эффективной социальной рекламы;

- пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Организаторы регионального конкурса – Министерство социального обеспечения, материнства и детства Курской области, Министерство образования и науки Курской области, Центр управления регионом Курской области (далее – ЦУР).

1.5. Под понятием «социальная реклама» организаторы конкурса рассматривают информацию, представленную в лаконичной, выразительной и понятной форме, направленную на привлечение внимания к социальным, экологическим, нравственным проблемам, содействию духовно-просветительской, благотворительной и иной деятельности на благо общества, и основывающуюся на общепризнанных нормах этики и морали. Социальная реклама не должна носить коммерческого, политического и дискриминационного характера. Социальная реклама предлагает решение определенной социальной проблемы.

**II. Порядок и сроки проведения конкурса**

2.1. Конкурс проводится в период с 20 октября по 20 ноября ежегодно в заочной форме.

2.2. Конкурс проводится в два этапа:

- сбор заявок – с 20 октября по 10 ноября;

- открытое голосование на единой платформе по взаимодействию с

населением Курской области ЦУР – с 11 ноября по 18 ноября включительно.

2.3 Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков сбора заявок, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в конкурсе не принимаются.

### **III. Номинации конкурса**

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- социальный плакат;
- социальный видеоролик.

3.2. В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника:

- «Моя семья – мое богатство»;
- «Семейные ценности»;
- «Любовь - это ...»;
- «Мы – семья!».

3.3. Рекомендации по темам:

- «Моя семья – мое богатство» - тема, содействующая популяризации семейных ценностей, связи и преемственности поколений;

- «Семейные ценности» - тема направлена на воспитание в человеке восприятия ценности семьи. В работе могут быть отражены образы и ситуации семейной жизни, приносящие согласие и единство её членам. Счастье в собственном доме, формирование домашнего очага, сопереживание теплоты родительской заботы. Работа должна комплексно и доходчиво говорить о самых важных критериях семейной жизни: о любви в семье, о согласии между взрослыми, о преемственности поколений;

- «Любовь – это...» - тема посвящена высшей добродетели, которая является основой многих положительных качеств характера, отражающих нравственное совершенство личности человека, через определение чувства любви в семейных отношениях, материнстве и отцовстве, привязанности к друг другу;

- «Мы – семья!» - тема раскрывает образ жизни, систему ценностей современной семьи.

### **IV. Участники регионального конкурса**

4.1. В конкурсе могут принимать участие представители средств массовой информации (далее – СМИ), рекламных и дизайнерских организаций, общественных организаций, имеющих регистрацию и осуществляющих постоянную деятельность на территории Курской области; творческие группы, отдельные авторы, постоянно проживающие на территории Курской области и (или) постоянно работающие в организациях Курской области и (или) являющиеся студентами профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Курской области.

4.2. Участие в конкурсе осуществляется на бесплатной основе. Участникам не компенсируются затраты на изготовление и представление конкурсных материалов.

4.3. Для участия в конкурсе участники должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы в адрес Министерства социального обеспечения, материнства и детства Курской области.

4.4. Для участия в конкурсе участники:

направляют в формате pdf подписанную заявку на участие в конкурсе, форма которой предусмотрена Приложением № 2 к настоящему Положению;

направляют согласие на обработку персональных данных по форме, предусмотренной Приложением № 3 к настоящему Положению;

направляют конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения, в установленном порядке на электронную почту [demografkursk@mail.ru](mailto:demografkursk@mail.ru) до 10 ноября включительно.

## **V. Требования к конкурсным работам**

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в конкурсе работы должны быть оригинальными, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для конкурса представлены в

Приложении № 1 к настоящему Положению.

5.4. Организаторы конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

5.5. Все конкурсные работы, направленные на конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

## **VI. Подведение итогов и награждение победителей конкурса**

6.1. В каждой номинации присваивается звание победителя регионального конкурса 1, 2 и 3 степени соответственно в зависимости от результатов голосования. Всем победителям вручаются соответствующие дипломы.

6.2. Итоги конкурса публикуются на сайте организатора.

**Рекомендации**  
**по подготовке работ для регионального конкурса социальной рекламы**  
**в области популяризации семейных ценностей и ответственного**  
**родительства «Точка опоры – семья!»**

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику регионального конкурса социальной рекламы в области популяризации семейных ценностей и ответственного родительства «Точка опоры – семья!»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию;

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимы:

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

**Технические требования к содержанию конкурсной работы:**

1. Видеоролики, макеты плакатов должны быть созданы не ранее 2023 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3 минут.
3. Видеоролик предоставляется на конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.
4. Макеты плакатов могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

Приложение № 2  
к Положению  
о региональном конкурсе  
«Точка опоры – семья!»

**ЗАЯВКА**  
на участие в региональном конкурсе социальной рекламы  
в области популяризации семейных ценностей и ответственного  
родительства «Точка опоры – семья!»

| <b>Сведения об авторе (группе авторов)</b>  |        |  |
|---|--------|--|
| 1. Фамилия, имя, отчество<br>(полностью)  |        |  |
| 2. Контактный телефон (мобильный)   |        |  |
| 3. e-mail   |        |  |
| 7. Полное юридическое название<br>организации   |        |  |
| <b>Сведения о конкурсной работе</b>   |        |  |
| 1. Название конкурсной работы   |        |  |
| 2. Номинация  |        |  |
| 3. Тема   |        |  |
| 4. Ф.И.О. руководителя работы   |        |  |
| 5. Дата создания работы   |        |  |
| 6. Форма работы (нужное обвести),<br>при использовании музыки и песен<br>обязательно соблюдать авторские<br>права | Плакат | Видеоролик<br>Хронометраж ____ сек.<br>Музыка:<br>Слова: |

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ВНИМАНИЕ!** На каждую работу заполняется отдельная заявка. В самой конкурсной работе не должно содержаться сведений об авторах. Каждый ролик или плакат должен быть записан отдельным файлом, блоки не принимаются.

Приложение № 3  
к Положению  
о региональном конкурсе  
«Точка опоры – семья!»

**СОГЛАСИЕ**  
**на обработку персональных данных участника регионального конкурса**  
**социальной рекламы в области популяризации семейных ценностей и**  
**ответственного родительства «Точка опоры – семья!»**

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество полностью)

паспорт серия \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_

кем и когда выдан \_\_\_\_\_

проживающий по адресу: \_\_\_\_\_

согласен(а) на обработку и публикацию в открытых источниках моих персональных данных (фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата, место рождения, контактная информация, фотография, информация об образовании, о трудовой деятельности, о профессиональных достижениях и личных заслугах).

Я согласен(а), что мои персональные данные будут ограничено доступны представителям государственных органов власти и органов местного самоуправления.

Я проинформирован(а), что под обработкой персональных данных понимаются действия (операции) с персональными данными в рамках выполнения Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», конфиденциальность персональных данных соблюдается в рамках исполнения Оператором законодательства Российской Федерации.

Я согласен на обработку персональных данных постоянно.

\_\_\_\_\_  
(дата)

\_\_\_\_\_  
(подпись)